

2025.4.3^{THU.} — 6^{SUN.}

台北國際插畫博覽會
招商手冊

目 錄

展覽介紹	1
展覽資訊	4
參展亮點	5
展會行銷	6
報名資訊	7
參展規範	11

1. 展覽介紹

Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會以「國際交流」與「創造商機」為核心，從創作者角度出發，打造台灣最大規模、最具質感的插畫博覽會。透過一年一度『Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會』的舉辦，陪伴創作者尋找未來發展的輪廓，開啟與國際接軌的大門。

- 「國際交流」
 - 台北畫博將邀請多國創作者與品牌參展，也與國際優質設計展結盟、以行動支持台灣創作者走出國際。
- 「創造商機」
 - 國內最大規模插畫展、數百攤的創作者與產業端投入，共同打造出「創作者 x 各領域產業 x 消費者」齊聚的盛會，衍生出驚人的消費商機與產業媒合，推動台灣插畫產業發展，讓更多創作者的作品進入到社會大眾的視野。

上屆展會回顧

第二屆台北畫博以「我的主打歌 OUR MELODY」為主題，舉辦於花博公園爭艷館，

5 天展會聚集來自 **9** 個國家

共 **339** 位創作者與周邊企業參展

並吸引超過 **100,000** 人次的插畫粉絲及專業買家進場參觀！



「國際交流」與「創造商機」是台北畫博的兩大重心，除了邀請數百位國內買家進場外，台北畫博也將持續與韓國「The Seoul Illustration Fair (首爾插畫節)」結盟，以行動支持台灣創作者踏上國際舞台，開拓新的視野。



▲ 於是日常了、諾米、小心臟 為 2024 年台北畫博征韓代表團，參加 7 月的 The Seoul Illustration Fair 首爾插畫節



▲ 深受大家喜愛的主視覺，則是邀請人氣創作者 - 小油画繪製，邀請參展商 / 創作者挖出心中那首歌，讓靈感乘著旋律的聲線，化為一個個充滿故事的作品。

年度主題

圖圖巷弄 CITY CANVAS



一場圍繞插畫與城市為主軸的經典盛會，繁忙的都會生活中，插畫以其溫暖愉悅的風格和充滿力量的創意，化作街頭告示或療癒小物，如一顆顆心靈種籽，在巷弄轉角悄然發芽。在這以插畫為軸心的展會當中，貫穿城市美學靈感，為日常帶來無聲的驚喜與期盼，撫慰疲憊心靈的同時，也讓我們細細品味插畫藝術與生活日常緊緊相依的圖圖瞬間。

★ 作品鼓勵原創，請勿以二創、致敬等形式呈現。

2. 展覽資訊

展出時間：2025 年 4 月 3 日 (四) - 4 月 6 日 (日)

買家貴賓時段	2025 年 4 月 3 日 (四) 10:00-13:00
一般民眾日	2025 年 4 月 3 日 (四) 13:00-18:00
	2025 年 4 月 4 日 (五) 10:00-18:00
	2025 年 4 月 5 日 (六) 10:00-18:00
	2025 年 4 月 6 日 (日) 10:00-18:00

* 一般民眾日亦開放貴賓與買家入場

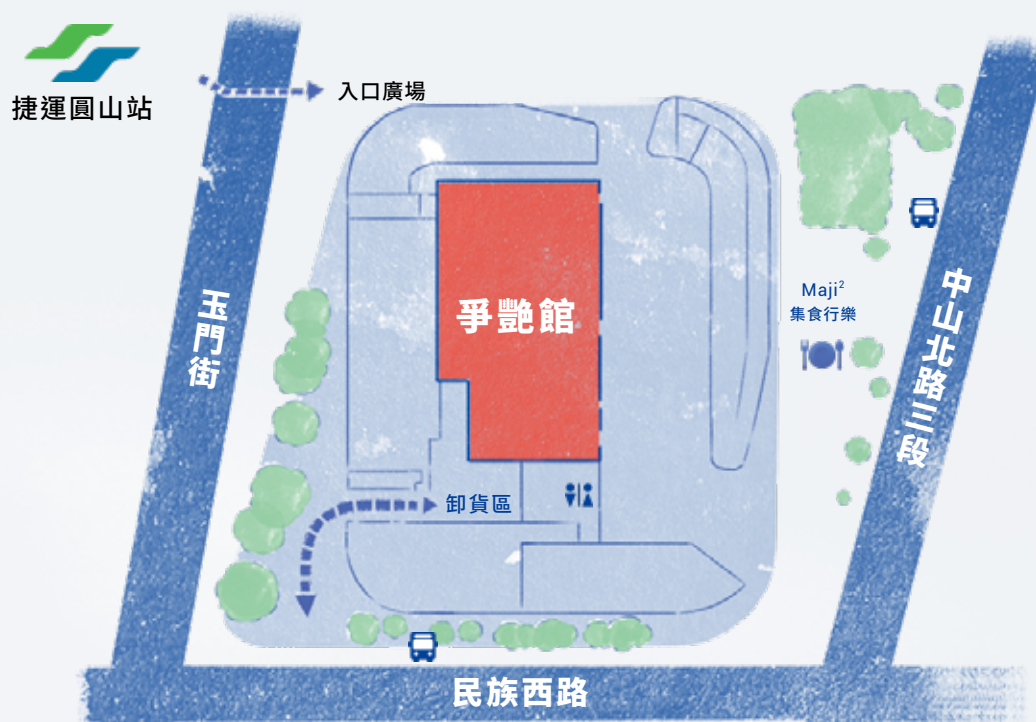
活動地點：台北市花博公園爭艷館

展會官網：www.illustrationtaipei.com

主辦單位：開翔國際展覽有限公司、台灣創意事業暨文創產業發展協會

指導單位：中華民國文化部

協辦單位：奧創傳媒股份有限公司



3. 參展亮點

為何選擇 Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會？

● 看見國際及前往國際的前哨站

第三屆「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」將持續引進國際插畫元素，與更多優質的國際插畫類型展會結盟，積極邀請日韓、新馬、美加、香港、泰國等國際創作者加入展出行列，並自當年度「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」參展者中評選，入選者將獲得「The Seoul illustration Fair 首爾插畫節」等國外參展與國際曝光的拓展機會。

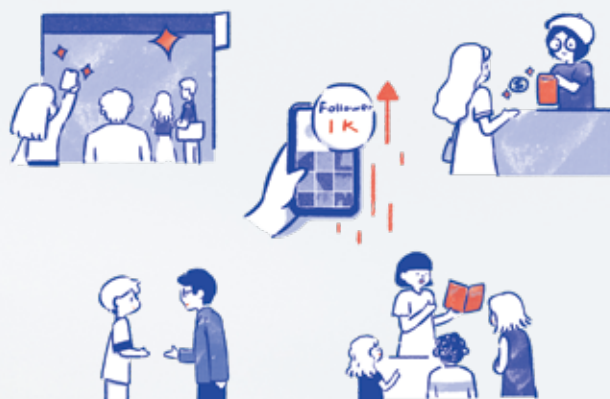


● 觸及各式品牌通路的最佳管道

2024 年第二屆台北國際插畫博覽會共有超過 500 位專業買家進場，不僅能對一般消費者行銷品牌與商品，還能串連創作者與各產業專業買家、知名品牌、供應商、通路商與代理商，完整呈現圖像商品化、圖像 IP 授權等多種商業模式，打造多元交流的插畫產業平台。

● 高精準人流的曝光商機

「曝光」、「吸粉」、「收益」、「媒合」、「交流」等多元目標一次滿足！台北畫博吸引眾多對插畫熱愛的高精準消費者、買家，第二屆共吸引超過 10 萬人次入場！第三屆台北畫博將更加努力推廣插畫產業，除了新增更多票券優惠外，還將透過校園推廣、邀請國內外知名品牌 KOL 共襄盛舉等更多元的行銷宣傳方式，吸引更多具有消費潛力的插畫愛好者進場，敬請拭目以待。



4. 展會行銷

國際插畫展現場宣傳、線上線下完整廣告網絡規劃，邀請特定媒體成為策略夥伴與 KOL 體驗分享，讓活動曝光極大化。

線上廣告（海外 IG 廣告 / 售票廣告） /
公車廣告與國際插畫展參展曝光 /
策略媒體（如下圖）



展會特別活動

- 品牌分享會
- 粉絲見面會
- 海外評選活動
- 台北畫博限定款 X 品牌合作



5. 報名資訊

如何報名 2025 台北國際插畫博覽展？

- 報名資格
 - ① 國內外圖像創作者
 - ② 國內外原創角色 IP 及品牌授權代理企業
 - ③ 文具、禮品、生活用品、設計師玩具等圖像周邊商品開發商或設計公司

攤位費用

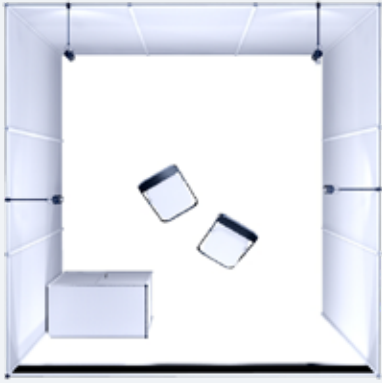
* 以下價格為台幣 / 含稅價

攤位類型	攤位大小	定價	早鳥優惠價	超早鳥優惠價
白色系統隔間  	4.5 m ²	24,000	21,000	19,200
● 內容包含：白色系統隔間板 250CM/H、公司名招牌輸出、展示台一張 (W100*D50*H100)、洽談折椅 2 張、射燈 3 盞、插座 1 個 500W(110V) ● 4.5 m²白色系統隔間須以圖像創作者個人 / 品牌身份報名。 ● 凡報名 4.5 m²攤位隔間的參展者，完成所有報名手續後，每一攤位即可獲得由主辦方提供的 2 張參展證及 5 張台北國際插畫博覽會單日入場門票 (每 4.5 m²為一單位計算)				

- 超早鳥優惠價
 - 需於 113 年 10 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間以網路報名時間為準)，並於主辦方通知之繳款時間內完成攤位費全額繳款者，可享有超早鳥優惠價。
- 早鳥優惠價
 - 於 113 年 11 月 1 日至 113 年 12 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間以網路報名時間為準)，並於主辦方指定期限內，完成攤位費全額繳款者，可享有早鳥優惠價。

攤位費用

* 以下價格為台幣 / 含稅價

攤位類型	攤位大小	定價	早鳥優惠價	超早鳥優惠價
白色系統隔間  	9 m ²	45,000	39,500	36,400
● 內容包含：白色系統隔間板 250CM/H、公司名招牌輸出、展示台一張 (W100*D50*H100)、洽談折椅 2 張、射燈 4 盞、插座 1 個 500W(110V) ● 凡報名 9 m² 攤位隔間的參展者，完成所有報名手續後，每一攤位即可獲得由主辦方提供的 3 張參展證及 10 張台北國際插畫博覽會單日入場門票 (每 9 m² 為一單位計算)。				
攤位類型	攤位大小	定價	早鳥優惠價	超早鳥優惠價
淨地攤位	18 m ² 以上 方可申請	4,360/ m ²	3,815/ m ²	3,500/ m ²
淨地攤位	27 m ² 以上	2,940/ m ²		

- **超早鳥優惠價**：需於 113 年 10 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間判斷以網路報名時間為準)，並於主辦方通知之繳款時間內完成攤位費全額繳款者，可享有超早鳥優惠價。
- **早鳥優惠價**：於 113 年 11 月 1 日至 113 年 12 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間判斷以網路報名時間為準)，並於主辦方指定期限內，完成攤位費全額繳款者，可享有早鳥優惠價。

報名流程



1. 遞交參展申請文件

展會一律採線上報名，受理截止日期為 2025 年 2 月 28 日（五），於截止日前可至「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」官方網站填寫申請資料。主辦單位將視報名狀況滾動調整報名截止日期，若有任何調整，將會公告於官方網站首頁。

若有申請相關問題，請洽 Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會工作小組

- 連絡信箱：inquiry@illustrationtaipei.com
- 連絡電話：+886-2-2346-0508 Ext:25 林小姐 Lily Lin

2. 專案小組審查

為維持大會品質，「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」擁有資格審核權利。成功遞交線上申請後，將由 Illustration Taipei 專案小組進行審核作業，專案小組將依以下四個方向進行審核：



審核項目	審核重點
藝術性	主題、技法應用等
原創力	概念創新、作品獨特、未來發展性等
品牌發展	參展資歷、粉絲專頁互動、商業合作經驗等
圖像應用	圖像周邊延伸與應用、商品的豐富性等

通過審核之參展單位，於接獲報名成功通知後，方可進行攤位費用繳款。

*** 本展會嚴禁合併參展，一個攤位僅供一個品牌報名申請。**

此次審核日程如下 ▼

即日起至 10 月 31 日止報名者，經審核後，將於 11 月初統一發送入選與繳費通知（通知將依照報名順序寄發）。

11月1日以後報名者，若仍有剩餘攤位，將採取先報名先審核方式，每週發送入選與繳費通知。若攤位額滿，將即時公佈於台北畫博官網與社群。

* 最終審核結果將公布於後台，專案小組將不另行通知未通過審核之申請單位。



3. 繳交攤位費用

- 1 通過線上審核之參展單位，大會將寄送「攤位費全額繳款通知信」至註冊／聯繫的郵件信箱，參展單位完成攤位費繳納後，須提供繳款相關資訊以利大會辦理對帳及發票寄送作業，完成後將發送對帳確認通知信至參展單位之郵件信箱，即完成報名手續。
- 2 攤位費繳款時間與攤位分配順序有關，為避免影響攤位分配優先順序，請依照繳款通知內之期限內完成繳款。
- 3 匯款相關手續費需用由參展單位負擔；國際匯款應全額到付。
- 4 攤位費用繳交方式：ATM 轉帳、銀行匯款、支票。



4. 攤位分配

- 1 購買攤位數多者優先選位。
- 2 攤位數相同者，依照完成付款之先後順序進行選位。
(須於大會通知之繳款時間內完成繳款)
- 3 以上皆同者，將用抽籤決定選位順序。

6. 參展規範

一、參展申請

- ❶ 申請單位需於時間內，於「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」官網提交報名申請資料，始能申請參展。主辦單位將視報名狀況滾動調整報名截止日期，若有任何調整，將會公告於官方網站首頁。
- ❷ 資料遞交後，代表申請單位同意其個人接受本規範約束，雙方產生法律約束力。
申請單位應確保申請資料之真實性，報名確認後，未經主辦單位同意不得任意更換內容。若申請資料與實際展出內容不符，主辦單位有權取消其參展資格，或是對未經審查的展出內容進行移除，且相關衍生費用須由參展單位支付。
- ❸ 主辦單位有權視申請單位之品牌風格屬性、藝術性、原創力、市場發展、圖像衍生…等綜合評估，以及買家採購需求決定是否入選，並保有最終決定參展資格之權利，無義務說明未入選之原因。
- ❹ 入選後，主辦單位有權將參展單位於報名系統提供的所有公開資料（含作品圖片、Logo…等），作為展覽相關之服務與運用，如系統作業管理、通知聯繫、活動訊息發布、行銷活動如新聞稿等、問卷調查、相關統計分析等使用。
* 聯繫資料如 Email、電話、收件地址若有更動請聯繫主辦單位更新，以免漏接相關資料。
- ❺ 每單位攤位僅能由一位創作者或一家廠商代表參展，除非應特殊情形經主辦方審核小組允許，本展會嚴禁合併參展之情事，否則主辦方有權取消其參展權。

二、攤位安排

- ❶ 廠商分配攤位順序：
(A) 購買攤位數多者優先選位。
(B) 攤位數相同者，依照完成付款之先後順序進行選位。* 需於大會通知之繳款時限內完成繳款
(C) 以上皆同者，抽籤決定選位順序。
- ❷ 考量展會的整體規劃，主辦單位將會以參展者所提出之國別、展出主題及類型，作為展位安排之依據。

三、展位設計與使用

- ❶ 展位尺寸的配置、安排、規劃與開啟面向，均以主辦單位公佈的平面配置圖為準，未經主辦單位許可，不得使用任何其他空間。
- ❷ 參展單位之展位工程將由主辦單位指定之搭建廠商進行施作。

- ❸ 因應展場之視覺呈現，以及用電安全考量，主辦單位嚴禁參展單位自行攜帶燈具安裝，並有權要求違規者拆除，屆時將於現場審查，如發現違規將立即拆除，且不受理次年參展申請。
- ❹ 展位設計須符合展場安全規定，並與大會整體形象一致。主辦單位有權進行調整、禁止、拆除結構不當或不符展會形象之設計，以及任何牽涉到公共安全疑慮之施作。

四、運輸

- ❶ 參展單位請自行辦理展品進出口台灣之通關等相關手續，若展品於展覽期間售出，參展單位需針對售出品申報台灣銷售營業稅及所得稅。
- ❷ 「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」主辦單位將於官方網站上公告布卸展服務的運輸合作廠商，若有需要者敬請參展單位逕自聯繫。

五、參展單位之退展

- ❶ 如發生不可抗拒之外力因素，如天災、疫情或政經因素，嚴重影響展覽正常作業，主辦單位有權決定延期、縮短展期，相關延期或縮短展期之處理事宜需依照主辦單位公告為主。
- ❷ 如因不可抗拒之外力因素、政府防疫措施實施邊境管制或其它防疫要求，致使展會無法辦理，主辦單位將扣除已繳交攤位費總額 50% 後，餘款退還參展單位。
- ❸ 接獲參展資格通知並已完成繳款之參展單位因故無法參展者，需以書面通知主辦單位，主辦單位之退費標準如下：
(A) 113 年 12 月 31 日 (含) 前提出者，將扣除已繳交攤位費總額 80% 後，餘款退還參展單位。
(B) 114 年 1 月 1 日 (含) 後提出者，恕不退還任何款項。

* 書面通知日期以郵戳為憑

六、佈卸展

- ❶ 佈卸展時程將於參展手冊上公佈。
- ❷ 在展覽期間，未得主辦單位許可，參展單位不得自行移除任何物品。
- ❸ 參展單位應遵照主辦單位及其合作廠商之指示佈卸展，並不得於展覽結束前撤場。
- ❹ 主辦單位對參展單位之展出位置及周圍環境之衍生結果無須負責。
- ❺ 展覽前，展出位置及展場設計均有變動之可能，主辦單位基於維護整體展場之良善規劃，有權重新安排展出位置；若有必要，主辦單位將按照增修比例調整大小，展商不得異議。
- ❻ 展位內臨柱展商須知：因柱內均含電源箱、滅火器、消防栓與空氣品質偵測器配置，主辦單位將依展覽場館裝潢作業規定施以夾板包柱美化處理，並於展覽期間配合館方進行開關作業或硬體維護使用。

- ⑦ 參展單位應於規定時間內完成卸展，若未能於時間內完成，主辦單位有權進行撤場、移除參展單位物品，其衍生之相關費用需由參展單位負擔。
- ⑧ 參展單位須遵照主辦單位的要求撤場，包含特殊狀況撤場以及於展覽結束後撤場，若未按照規定執行，參展單位應賠償主辦單位因此造成的損失及花費。

七、清潔

- ① 主辦單位只提供公共空間、走道之清潔，參展單位有責任確保其展位之整潔（例如：民生垃圾）。
- ② 各攤位展覽期間之清潔工作應於每天展覽開放前完成。

八、安全及保險

- ① 參展單位應自行對其參展物品及自身安全投保（包含火災、偷竊、搶劫、損害、水損，期程需涵蓋展品進入展場後搬運、公開展覽與佈卸展期間），並自行承擔其展位損害的風險，主辦單位和其他工作人員，並不負責參展人員，以及單位之展品、設備遺失或損害。
- ② 為維護展覽安全與秩序，欲將展品攜出展場者，請先持參展證至大會服務台，填妥資料後，經主辦單位審核始得放行。
- ③ 佈卸展及展覽期間，參展單位之工作人員須憑佈撤展證或參展證進場。
- ④ 參展單位如有任何影響展會運作、危及展場及參觀民眾安全之行為，主辦單位有權取消其參展資格或移除參展單位物品，不退還任何款項，參展單位需負擔其費用。

九、參展單位義務

- ① 參展單位須於展覽期間安排人員全程參與展覽。
- ② 參展單位不得分租申請展位，或未經主辦單位同意，逕自將展位轉租給其他參展單位（部份或全部）。違反規範之參展單位，主辦單位有權立即取消參展資格，參展單位不得有異議。
- ③ 為保持良善的觀展品質，參展單位請勿於展位內飲食（飲水除外），並不得於展位內使用高分貝（如：大聲公）等大型音響設備進行宣傳、促銷等行為，違規者經糾正得立即改善。累計多次投訴或主辦單位多次現場糾正未果，主辦單位有權將其器材沒收，展後領回。
- ④ 參展單位須監督其員工、受邀貴賓以及合作單位，如運輸廠商、佈展公司等，共同遵照「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」之參展規範，若發生任何損害主辦單位之行為或事件，參展單位須負擔所造成之損失毀壞而產生之費用與責任。
- ⑤ 現場銷售貨物之參展單位須依照台灣營業稅法規定，開立統一發票或收據給消費者，無法於現場開立統一發票給消費者之參展單位，大會將提供代開統一發票服務，展場將設立大會服務台，參展單位請填妥「代開發票通知單」交予客人，並請客人持「代開發票通知單」至大會服務處繳交稅金並取得發票。

- ⑥ 嚴禁展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品、或使用未經授權之圖像，於攤位設計、文宣品等，如有違反，除要求停止展出外，將失去次年參展申請資格，所有法律責任由參展單位自行承擔。

十、法律條例、技術規定

- ① 參展單位有責任配合警方管制、衛生管制及其他法律規範。
- ② 參展單位應隨時遵守所有參展規範，包含租用展場的規範條例、主辦單位公布之參展規範與展商手冊，如未能遵守，主辦單位有權取消其參展資格。

主辦單位 開翔國際展覽有限公司、台灣創意事業暨文創產業發展協會

Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會

歡迎掃描或點擊追蹤，掌握最新資訊呦！

 Instagram



Website

