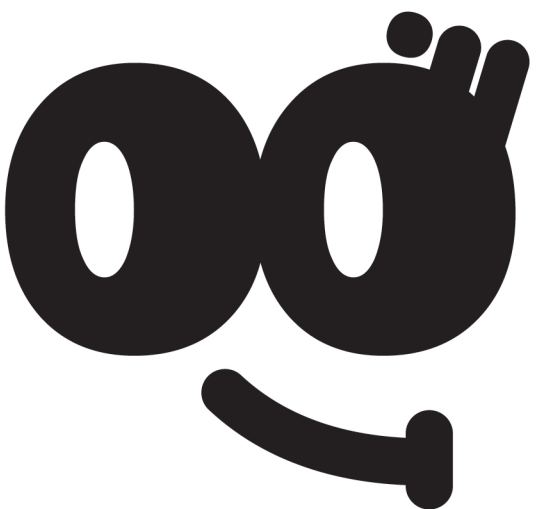


Illustration Taipei



2024 Apr.4.03 4.07

台北國際插畫博覽會

招商手冊

1. 展覽介紹

Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會以「國際交流」與「創造商機」為核心，從創作者角度出發，打造台灣最大規模、最具質感的插畫博覽會。透過一年一度『Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會』的舉辦，陪伴創作者尋找未來發展的輪廓，開啟與國際接軌的大門。

- 「國際交流」
 - 台北畫博邀請多國創作者與品牌參展，也與國際優質設計展結盟、以行動支持台灣創作者走出國際。
- 「創造商機」
 - 國內最大規模插畫展、數百攤的創作者與產業端投入，共同打造出「創作者 x 各領域產業 x 消費者」齊聚的盛會，衍生出驚人的消費商機與產業媒合，推動台灣插畫生態圈發展。

首屆展會回顧

2022 年秋天，第一屆台北畫博以「禮物·Gift」為主題，舉辦於華山 1914 文創園區。



即使受到疫情影響，

4 天展會仍然聚集來自 **7** 個國家

7

個國家



198

個創作者與周邊企業參展的佳績

並吸引超過 **60,000** 人次的插畫粉絲及專業買家進場參觀

60,000

人次的插畫粉絲及專業買家進場參觀



「國際交流」與「創造商機」是台北畫博的兩大重心，除了邀請數百位國內買家進場外，首屆台北畫博也與韓國「The Seoul Illustration Fair (首爾插畫節)」結盟，以行動支持台灣創作者踏出國際舞台的一步。



▲ Raimochi、小黃間 little yellow studio、咚東 // Dong² 為 2022 年台北畫博 IN 首爾團隊，參加 12 月的 The Seoul Illustration Fair (首爾插畫節)。



▲ 深受大家喜愛的主視覺，則是邀請人氣創作者 Raimochi 繪製，她將創作者隱喻為星星、因自身才華在天空閃閃發亮，而這些創作者也為台北畫博帶來了許多喜悅的禮物 (作品)。

2024 年度主題

我的主打歌 Our Melody - 用旋律畫出我們的感動



音樂跟畫作一樣，能同時容納百變的風格、卻也有各自的擁護者！每個人心裡都（曾）有一首歌或一段旋律蘊含著特殊意義！2024年，第二屆 Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會以「我的主打歌 My Melody」為主題，邀請參展商 / 創作者們，挖出心裡那首歌，讓靈感乘著旋律的聲線，化為一個個充滿故事的作品，讓每個展間成為一個小舞台，而你就是舞台上的主角！* 作品鼓勵原創、請勿以二創、致敬等形式呈現。

2. 展覽資訊

展出時間：2024年4月3日(三) - 4月7日(日)

貴賓買家日	2024年4月3日(三) 13:00-18:00
一般民眾日	2024年4月4日(四) 10:00-18:00
	2024年4月5日(五) 10:00-18:00
	2024年4月6日(六) 10:00-18:00
	2024年4月7日(日) 10:00-18:00

* 一般民眾日亦開放貴賓與買家入場

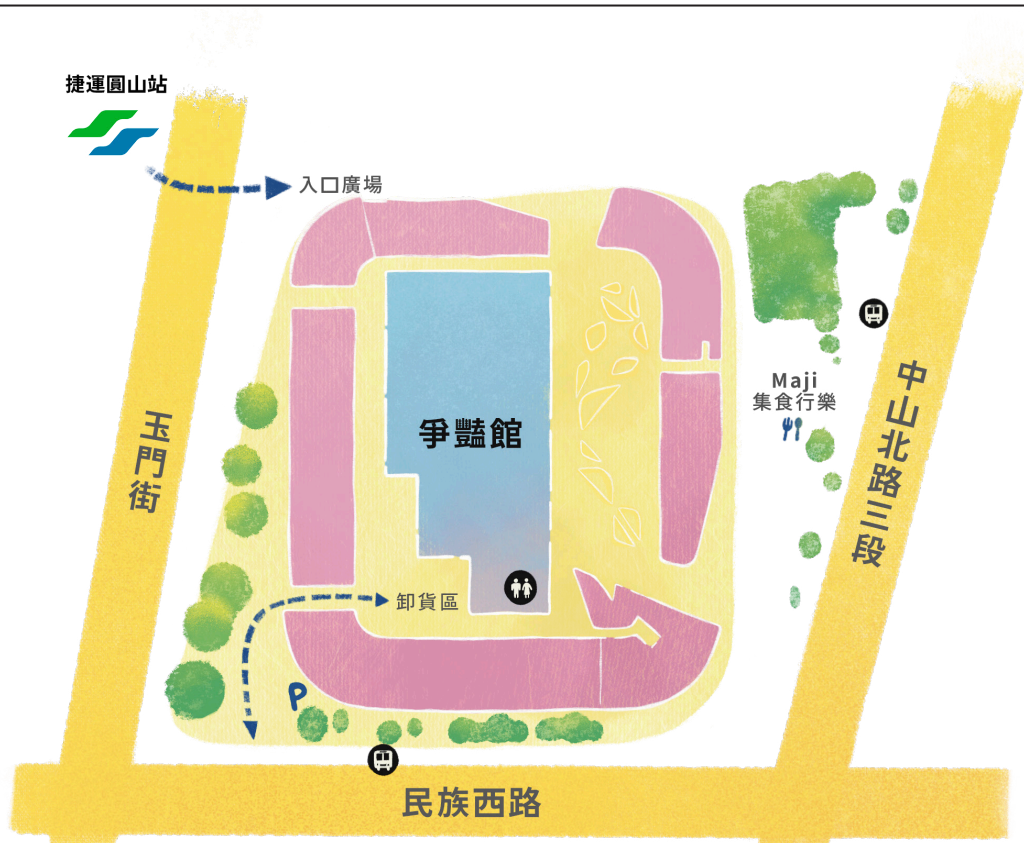
活動地點：台北市花博公園爭豔館

展會官網：www.illustrationtaipei.com

主辦單位：開翔國際展覽有限公司、台灣創意事業暨文創產業發展協會

指導單位：中華民國文化部

協辦單位：BOMBOM Studio



3. 參展亮點

為何選擇 Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會？

陪伴創作者前往國際的前哨站

第二屆「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」將與更多優質的國際展結盟，將從本屆參與「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」的創作者中挑選，入選者將獲得到韓國參加展覽與商業媒合的拓展機會。



插畫應用的多元平台

展會除了優質創作者齊聚外，也邀請國內外圖像授權合作的潛力產業加入，期望串連創作者 / 品牌、供應商、通路商與代理商，完整呈現圖像商品化、圖像數位化、圖像 IP 授權等多種商業模式，打造多元交流的插畫產業平台。

觸及各式品牌通路的最佳管道

2022 年首屆台北國際插畫博覽會共有超過 200 位專業買家進場，展會上不但能對一般消費者行銷品牌與商品，還能直接與專業買家及國內各式選物店洽談商業合作與授權事宜。



高精準人流的曝光商機

「曝光」「吸粉」「收益」「媒合」「交流」等多元目標一次滿足！台北畫博吸引眾多對插畫熱愛的高精準消費者、買家，首屆擁有六萬人次入場！第二屆活動場地移師花博擴大規模舉辦，目標為 10 萬以上高精準人流入場。



4. 展會行銷

國際設計展現場宣傳，國內線上線下完整廣告網絡規劃，邀請特定媒體成為策略夥伴與 KOL 體驗分享，讓活動曝光極大化。

線上廣告（海外 IG 廣告 / 售票廣告）

公車廣告與海外參展曝光

策略媒體：(如下圖)



插畫初測室

Bella

500輯

FLIPER

秋刀魚

dpi
設計插畫誌
MAGAZINE TAIWAN

VERSE

職人
SHOKUZINE

ARTouch 典藏

今日新聞
NOWNEWS

鏡 MIRROR
MEDIA

展會特別活動



▲ 亞洲插畫高峰論壇



▲ 插畫大舞台 vs 粉絲見面會



▲ 年度外掛主題展



5. 報名資訊

如何報名 2024 台北國際插畫博覽展？

- 報名資格
 - ① 國內外圖像創作者
 - ② 國內外原創角色 IP 及品牌授權代理企業
 - ③ 文具、禮品、居家用品等圖像周邊商品開發商或設計公司

攤位費用

* 以下價格為台幣 / 含稅價

攤位類型	攤位大小	定價	早鳥優惠價	超早鳥優惠價
<p>白色隔間系統</p>  	4.5 m ²	23,000	20,000	18,500
<ul style="list-style-type: none"> ● 內容包含：白色系統隔間板 250cm/H、公司名招牌輸出、展示台一張 (W100*D50*H100)、洽談折椅 2 張、射燈 3 盞、插座 1 個 500W(110V)。 ● 4.5 m² 白色系統隔間須以圖像創作者個人 / 品牌身份報名。 ● 凡報名 4.5 m² 攤位隔間的參展者，完成所有報名手續後，每一攤位即可獲得由主辦方提供的二張參展證及三張台北國際插畫博覽會單日入場門票 (每 4.5 m² 為一單位計算)。 				

- 超早鳥優惠價
 - 需於 112 年 10 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間判斷以網路報名時間為準)，並於主辦方通知之繳款時間內完成攤位費全額繳款者，可享有超早鳥優惠價。
- 早鳥優惠價
 - 於 112 年 11 月 1 日至 112 年 12 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間判斷以網路報名時間為準)，並於主辦方指定期限內，完成攤位費全額繳款者，可享有早鳥優惠價。

攤位費用

* 以下價格為台幣 / 含稅價

攤位類型	攤位大小	定價	早鳥優惠價	超早鳥優惠價
<p>白色隔間系統</p>  	9 m ²	43,000	37,500	35,000
<ul style="list-style-type: none"> ● 內容包含：白色系統隔間板 250CM/H、公司名招牌輸出、展示台一張 (W100*D50*H100)、洽談折椅 2 張、射燈 4 盞、插座 1 個 500W(110V)。 ● 凡報名 9 m²攤位隔間的參展者，完成所有報名手續後，每一攤位即可獲得由主辦方提供的三張參展證及六張台北國際插畫博覽會單日入場門票 (每 9 m²為一單位計算)。 				
攤位類型	攤位大小	定價	早鳥優惠價	超早鳥優惠價
淨地攤位	18 m ² 以上 方可申請	4,200/ m ²	3,720/ m ²	3,350/ m ²
淨地攤位	27 m ² 以上	2,800/ m ²		

● 超早鳥優惠價

- 需於 112 年 10 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間判斷以網路報名時間為準)，並於主辦方通知之繳款時間內完成攤位費全額繳款者，可享有超早鳥優惠價。

● 早鳥優惠價

- 於 112 年 11 月 1 日至 112 年 12 月 31 日 (含) 前完成線上報名 (報名時間判斷以網路報名時間為準)，並於主辦方指定期限內，完成攤位費全額繳款者，可享有早鳥優惠價。

報名流程



遞交申請文件

展會一律採線上報名，受理截止日期為 2024 年 2 月 29 日（五），於截止日前可至「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」官方網站填寫申請資料。若有申請相關問題，請洽 Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會工作小組。

- 連絡信箱：inquiry@illustrationtaipei.com
- 連絡電話：+886-2-2346-0508 Ext:25 林小姐 Lily Lin



專案小組審查

為維持大會品質，「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」擁有資格審核權利。成功遞交申請書後，將由 Illustration Taipei 專案小組將先進行第一階段線上審核，通過審核之參展單位，於接獲報名成功通知後，方可進行攤位費用繳款。



繳交攤位費用

- 通過線上審核之參展單位，大會將會寄送「攤位費全額繳款通知信」至註冊的郵件信箱，參展單位完成攤位費繳納作業後，即完成報名手續，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
- 攤位費繳款時間與攤位分配順序有關，為避免影響攤位分配優先順序，請依照繳款通知內之期限內完成繳款。
- 匯款相關手續費需用由參展單位負擔；國際匯款應全額到付。
- 攤位費用繳交方式：ATM 轉帳、銀行匯款、支票。



攤位分配

- 購買攤位數多者優先選位。
- 攤位數相同者，依照完成付款之先後順序進行選位。
(須於大會通知之繳款時間內完成繳款)
- 以上皆同者，抽籤決定選位順序。

6. 參展規範

一、參展申請

- 1 申請單位需於時間內，於「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」官網填寫申請資料，始能申請參展。資料遞交後，代表申請單位同意其個人接受本規範約束，雙方產生法律約束力。
- 2 申請單位應確保申請資料之真實性，報名確認後，未經主辦單位同意不得任意更換內容。若申請書與實際展出內容不符，主辦單位有權取消其參展資格，或是對未經審查的展出內容進行移除，且相關衍生費用須由參展單位支付。
- 3 主辦單位有權視申請單位之品牌風格屬性，以及買家採購需求決定是否入選，並保有最終決定參展資格之權利，無義務說明未入選之原因。
- 4 入選後，主辦單位有權將參展單位於報名系統提供的公開資料，作為展覽相關之服務與運用。每單位攤位僅能由一位創作者或一家廠商代表參展，除非應特殊情形經主辦方審核小組允許，
- 5 本展會嚴禁合併參展之情事，否則主辦方有權取消其參展權。

二、攤位安排

- 1 廠商分配攤位順序：
 1. 購買攤位數多者優先選位。
 2. 攤位數相同者，依照完成付款之先後順序進行選位。
(需於大會通知之繳款時限內完成繳款)。
 3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。
- 2 考量展會的整體規劃，主辦單位將會以參展者所提出之展出主題及類型，作為展位安排之依據。

三、展位設計與使用

- 1 展位尺寸的配置、安排、規劃與開啟面向，均以主辦單位公佈的平面配置圖為準，未經主辦單位許可，不得使用任何其他空間。
- 2 參展單位之展位工程將由主辦單位指定搭建廠商進行施作。
- 3 因應展場之視覺呈現，以及用電安全考量，主辦單位嚴禁參展單位自行攜帶燈具安裝，並有權要求違規者拆除，屆時將於現場審查，如發現違規將立即拆除，且不受理次年參展申請。
- 4 展位設計須符合展場安全規定，並與大會整體形象一致。主辦單位有權進行調整、禁止、拆除結構不當或不符合展會形象之設計，以及任何牽涉到公共安全疑慮之施作。

四、運輸

- 1 參展單位請自行辦理展品進出口台灣之通關等相關手續，若展品於展覽期間售出，參展單位需針對售出展品申報台灣銷售營業稅及所得稅。

- 2 「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」主辦單位將於官方網站上公告布卸展服務中心的運輸合作廠商，敬請參展單位逕自聯繫。

五、參展單位之退展

- 1 如發生不可抗拒之外力因素，如天災、疫情或政經因素，嚴重影響展覽正常作業，主辦單位有權決定延期、縮短展期，相關延期或縮短展期之處理事宜需依照主辦單位公告為主。
- 2 如因不可抗拒之外力因素、政府防疫措施實施邊境管制或其它防疫要求，致使展會無法辦理，主辦單位將扣除已繳交攤位費總額 50% 後，餘款退還參展單位。
- 3 接獲參展資格通知並已完成繳款之參展單位因故無法參展者，需以書面通知主辦單位，主辦單位之退費標準如下：
 1. 112 年 10 月 31 日 (含) 前提出者，將扣除已繳交攤位費總額 50% 後，餘款退還參展單位。
 2. 112 年 12 月 31 日 (含) 前提出者，將扣除已繳交攤位費總額 80% 後，餘款退還參展單位。
 3. 113 年 1 月 1 日 (含) 後提出者，恕不退還任何款項。(書面通知日期以郵戳為憑)

六、佈撤展

- 1 佈撤展時程將於參展手冊上公佈。
- 2 在展覽期間，未得主辦單位許可，參展單位不得自行移除任何物品。
- 3 參展單位應遵照主辦單位及其合作廠商之指示布卸展，並不得於展覽結束前撤場。
- 4 主辦單位對參展單位之展出位置及周圍環境之衍生結果無須負責。
- 5 展覽前，展出位置及展場設計均有變動之可能，主辦單位基於維護整體展場之良善規劃，有權重新安排展出位置；若有必要，主辦單位將按照增修比例調整大小，展商不得異議。
- 6 展位內臨柱展商須知：因柱內均含電源箱、滅火器、消防栓與空氣品質偵測器配置，主辦單位將依展覽場館裝潢作業規定施以夾板包柱美化處理，並於展覽期間配合館方進行開關作業或硬體維護使用。
- 7 參展單位應於規定時間內完成卸展，若未能於時間內完成，主辦單位有權進行撤場、移除參展單位物品，其衍生之相關費用需由參展單位負擔。
- 8 參展單位須遵照主辦單位的要求撤場，包含特殊狀況撤場以及於展覽結束後撤場，若未按照規定執行，參展單位應賠償主辦單位因此造成的損失及花費。

七、清潔

- 1 主辦單位只提供公共空間、走道之清潔，參展單位有責任確保其展位之整潔(例如：民生垃圾)。
- 2 各攤位展覽期間之清潔工作應於每天展覽開放前完成。

八、安全及保險

- 1 參展單位應自行對其參展物品及自身安全投保（包含火災、偷竊、搶劫、損害、水損，期程需涵蓋展品進入展場後搬運、公開展覽與布卸展期間），並自行承擔其展位損害的風險，主辦單位和其他工作人員，並不負責參展人員，以及單位之展品、設備遺失或損害。
- 2 為維護展覽安全與秩序，欲將展品攜出展場者，請先持參展證至大會服務台，填妥資料後，經主辦單位審核始得放行。
- 3 佈卸展及展覽期間，參展單位之工作人員須憑撤佈展證或參展證進場。
- 4 參展單位如有任何影響展會運作、危及展場及參觀民眾安全之行為，主辦單位有權取消其參展資格或移除參展單位物品，不退還任何款項，參展單位需負擔其費用。

九、參展單位義務

- 1 參展單位須於展覽期間安排人員全程參與展覽。
- 2 參展單位不得分租申請展位，或未經主辦單位同意，逕自將展位轉租給其他參展單位（部份或全部）。違反規範之參展單位，主辦單位有權立即取消參展資格，參展單位不得有異議。
- 3 為保持良善的觀展品質，參展單位請勿於展位內飲食（飲水除外）。
- 4 參展單位須監督其員工、受邀貴賓以及合作單位，如運輸廠商、佈展公司等，共同遵照「Illustration Taipei 台北國際插畫博覽會」之參展規範，若發生任何損害主辦單位之行為或事件，參展單位須負擔所造成之損失毀壞而產生之費用與責任。
- 5 現場銷售貨物之參展單位須依照台灣營業稅法規定，開立統一發票給消費者，無法於現場開立統一發票給消費者之參展單位，大會將提供代開統一發票服務，展場將設立收銀服務台，參展單位收訖客人款項後，需至收銀服務處結帳開立發票給消費者，款項將於展後三週內與各參展單位核對帳務，參展單位核對無誤並交付請款發票後，撥付款項至參展單位之指定帳戶。大會僅執行代收代付，退還款項需扣除台灣政府營業稅及匯款手續費。
- 6 嚴禁展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品、或使用未經授權之圖像，於攤位設計、文宣品等，如有違反，除要求停止展出外，將失去次年參展申請資格，所有法律責任由參展單位自行承擔。

十、法律條例、技術規定

- 1 參展單位有責任配合警方管制、衛生管制及其他法律規範。
- 2 參展單位應隨時遵守所有參展規範，包含租用展場的規範條例、主辦單位公布之參展規範與展商手冊，如未能遵守，主辦單位有權取消其參展資格。

參展規範如有未盡事宜，大會得隨時修訂之。

主辦單位： 開翔國際展覽有限公司
Golden Seal Int'l Trade Fair Service Agency Corp.



指導單位： 文化部
MINISTRY OF CULTURE

協辦單位： B
BOM BOM
Studio